

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 2
Arte: Lidia Hurovich Neiva / Mário Alves de Brito
Processo de Impressão: rotogravura
Folha com 30 selos
Papel: auto-adesivo
Valor facial:
Malote: 1º Porte Carta Comercial
Tiragem: ilimitada
SEDEX: 1º Porte Carta Não Comercial
Tiragem: ilimitada
Área de desenho:
Malote: 21mm x 27mm
SEDEX: 27mm x 21mm
Dimensões do selo:
Malote: 25mm x 31mm
SEDEX: 31mm x 25mm
Picotagem: semi-corte
Data de emissão: 9/10/2009
Local de lançamento: Brasília/DF
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos pela loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou pela Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização:
Malote: 851001491
SEDEX: 851001483

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 2
Artist: Lidia Hurovich Neiva / Mário Alves de Brito
Print system: rotogravure
Sheet size: 30 stamps
Paper: self adhesive chalky paper
Face value:
Bag: first class ordinary
Issue: unlimited
SEDEX: 1st Noncommercial rates for domestic first-class stamps
Issue: unlimited
Design area:
Bag: 21mm x 27mm
SEDEX: 27mm x 21mm
Stamp dimensions:
Bag: 25mm x 31mm
SEDEX: 31mm x 25mm
Perforation: semi diet-cut
Date of issue: October 9th, 2009
Place of issue: Brasília/DF
Printing: Brazilian Mint
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with whom Brazilian Posts have signed agreements).

Code:
Bag: 851001491
SEDEX: 851001483

SOBRE OS SELOS

O primeiro selo mostra um Malote sendo entregue, cena que sinaliza o dinamismo desse serviço dos Correios, um dos símbolos da atividade postal. O segundo selo focaliza um motoqueiro de encomenda SEDEX, em atividade, serviço de sucesso indiscutível, imediatamente associado à Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, há mais de 25 anos atendendo clientes no Brasil e no mundo. Foram utilizadas as técnicas de ilustração digital e vetorização (selo do Malote), e computação gráfica – extensão CDR (selo do SEDEX).

ABOUT THE STAMPS

The first stamp portrays a Bag being delivered, in a scene that shows the dynamics of this Brazilian Post service, one of the symbols of postal activities. The second stamp shows a letter carrier on his bike delivering a SEDEX item, the service of indisputable success that is immediately associated with the Brazilian Post and which has been meeting the needs of customers in Brazil and abroad for over 25 years. The techniques used were digital illustration and vectorization (Bag stamp), and computer graphics – CDR extension (SEDEX stamp).

EDITAL 2 - 2009

Emissão Série Ordinária *Issue Definite Series*

Série Produtos e Serviços Postais: Malote e SEDEX *Postal Products and Services Series : Bag and SEDEX*



Série Produtos e Serviços Postais – Malote e SEDEX

Eficiência, Qualidade, Rapidez, Versatilidade e Crescimento!

Dando continuidade à Série Produtos e Serviços Postais, os Correios, nesta emissão, divulgam o Malote e o SEDEX, “marcas registradas” e verdadeiros ícones da Empresa.

O serviço de Correspondência Agrupada – SERCA foi implantado em 1971 para garantir praticidade, segurança e agilidade nas remessas de documentos e correspondências para as empresas, oferecendo-lhes a possibilidade de comunicação regular e frequência definida, entre suas filiais, agências, representantes e parceiros comerciais.

A partir de 2007 o serviço passou por uma reformatação radical que incluiu a identificação do produto. A nova marca “MALOTE” foi escolhida por ser, segundo os usuários, a que melhor representa o serviço ofertado. Além dos atributos já conhecidos, o novo serviço está repleto de inovações e avanços tecnológicos. Agora, o cliente do serviço utiliza a internet para solicitar alterações cadastrais, simular orçamentos, solicitar embalagens e acompanhar as faturas mensais.

Atualmente, são transportados pelos Correios cerca de 100 mil malotes todos os dias, viabilizando os negócios de mais de 14 mil clientes em todo território nacional.

O SEDEX é uma história de sucesso que começou em 1982, quando a ECT implantou o serviço. Naquele ano foram coletadas, em domicílio, 12.063 encomendas e postadas nas agências pelos usuários 60.102 encomendas, totalizando 72.165 unidades. Após seis anos no mercado, o SEDEX já havia se expandido para entrega em todas as localidades do País.

Atenta às demandas do mercado, a ECT lançou, no ano de 2000, o e-SEDEX para atender especificamente à movimentação de mercadorias a partir dos negócios gerados pelo comércio eletrônico. No ano seguinte mais uma alternativa era oferecida ao mercado para a remessa expressa, era a vez do SEDEX 10, que passou a oferecer aos clientes a possibilidade de entrega das encomendas até às 10 horas da manhã do dia útil seguinte à postagem. A partir de 2004, outros serviços vieram compor a família SEDEX com o lançamento do SEDEX Hoje, que assegura a entrega dos objetos no mesmo dia da postagem e do SEDEX Mundi que rompeu as fronteiras do Brasil para levar encomendas SEDEX para vários países.

O crescimento do serviço tem sido constante nos últimos anos: em 2000, foram 86 milhões de objetos, tendo sido registrados 156 milhões de objetos em 2008, o que representa um crescimento de, aproximadamente, 181% nesse período. A chave desse desempenho está na cobertura e na confiabilidade da linha de serviços expressos.

A cada dia a marca SEDEX se consolida como referência no mercado, fortalecendo a liderança dos Correios em segmento altamente competitivo. Atualmente, são movimentadas, por dia, em torno de 617 mil encomendas expressas dentro das diversas modalidades do serviço, o que mostra a confiança dos Brasileiros no compromisso da ECT: “SEDEX – Mandou, Chegou.”

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Postal Products and Service Series – Bag and SEDEX

Efficiency, Quality, Speed, Versatility and Growth!

In continuing with the Postal Products and Services Series, the Brazilian Post disseminates in this issue the Bag and SEDEX services, two of the Company’s “trademarks” and true icons.

The Grouped Mail Service – SERCA was created in 1971 to ensure practicality, safety and speed for companies mailing documents and other items, by offering them the possibility of having regular and frequent communication with and among their branches, agencies, representatives and commercial partners.

Since 2007 the service has gone through a thorough redesigning process that included product identification. The new “MALOTE” (BAG) brand was chosen because, according to users, it is the one that best represents the service being provided. In addition to the features already known, the new service is full of technological innovations and advances. Now customers using the service can request changes in their records, simulate costs, purchase packages, and track their monthly invoices through the internet.

The Brazilian Post currently carries 100,000 bags every day, thus enabling over 14,000 customers all over the country to carry on with their regular businesses.

SEDEX is a success story that started in 1982, when the Brazilian Post created the service. Back then, 12,063 parcels were collected from users’ homes, and 60,102 parcels were posted in outlets by users, totaling 72,165 mail items. After six years in the market, SEDEX delivery had already been expanded to all locations in the country.

Always attentive to market demands, in 2000 the Brazilian Post introduced the e-SEDEX, for the specific purpose of delivering e-commerce related goods. In the following year, another alternative was offered to the market in the segment of express mail namely SEDEX 10, which began to offer customers the possibility of having their parcels delivered not later than 10 a.m. on the day following the day of posting. Since 2004 other services have joined the SEDEX family, such as SEDEX Hoje (SEDEX Today), which ensures delivery on the same day of posting, and SEDEX Mundi (Worldwide SEDEX), which spreads beyond the country’s borders.

The service has grown steadily in recent years: 86 million mail items in 2000 and 156 million in 2008, representing a growth of approximately 181% in the period. The key to this successful performance lies in the coverage and reliability enjoyed by the express service line.

Day after day the SEDEX brand consolidates itself as a market benchmark thus strengthening the leadership of the Brazilian Post in a highly competitive segment. Currently, some 617,000 mail items are processed each day in different modalities within the service. This evinces the confidence Brazilians have in the Brazilian Post’s commitment motto: “SEDEX – Mandou, Chegou” (SEDEX – You sent it. It arrived).

Brazilian Enterprise of Posts and Telegraphs